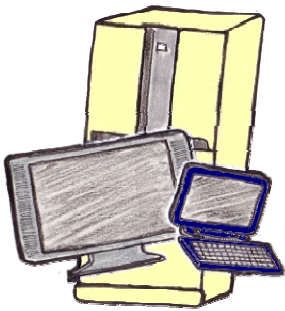
# 斉藤会計事務所通信

2008年 6月号 VOL. 003

いつもお世話になります。ライト兄弟が非力な飛行機で初めて空を飛んでから、まだ１００年ほどしか経っていません。それなのに、今や人が宇宙に滞在できる時代になっています。これから考えれば、ビジネス界が急激に変化し、１０年前、２０年前の商売のやり方が通用しなくなってきているのも深くうなずけますね。

## 365日が楽しくてたまらない！「商売のヒント」

### 今月の商売のヒント：【お客様が望んでいる本当の商品は、生きた情報！】

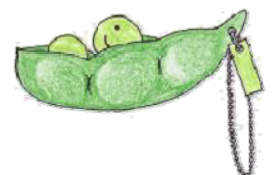
私の古くからの知り合いに小さな家電販売店の社長がいます。先日「社長の会社の商品って何ですか？」と訊ねました。すると予想していた通り「パソコン」や「テレビ」や「冷蔵庫」という答えが返ってきました。

しかし、それはソニーのパソコンであり、パナソニックのテレビであり、日立か東芝の冷蔵庫なのです。間違っても、そのお店の商品ではないと思います。

そう、そこにしかないサービスが、そのお店の商品なのです。

品物で差別化を計ろうとすれば、価格を下げるしかありません。でも、そんな安易な手を打ったところで、自分のお店より大きな家電量販店に勝てるはずもありません。小さな町の家電屋が生き残るためには、そこにしかないサービスを提供しなければ太刀打ちできません。しかし、裏返せば、それさえできれば、どんな大手にも負けることはありません。そう、量販店のような大きなお店は、商品を大量に仕入れて値段を大幅に下げることを、最初に考えるはずです。そこで私は、知り合いの社長に「ハンディカムでキレイに撮影する方法」と「テレビの見方」という２つの取扱説明書を作るように助言しました。そのお店だけのオリジナルの取説です。おそらく日本中を探しても、どこにもないと思います。ましてや、それが「テレビの見方」ですから。その結果、小さな町の家電屋でも値引きなど１円もしなくても、面白いようにビデオカメラやテレビが売れました。お客様が望んでいたのは、数千円の値引きなどではなく、そのお店にしかない「生きた情報」だったのです。そしてこれは家電販売店だけに限ったことではなく、どんな商売にでも当てはまるのではないでしょうか。

なにも難しいマニュアルを作る必要はありません。たしかに、価格や、迅速な対応や、従業員の親切な接遇などもサービスの１つだと思います。でもそれは、どのお店でもやっていることです。お客様が本当に望んでいるのは、横並びのサービスではなく、そこにしかない「生きた情報」なのです。

## トレンドを斬る！

ビールのおつまみに欠かせない１つに「枝豆」があります。「枝豆」は、味はもちろんですが、さやをギュッと押してツルッと豆が飛びだすときの感触がなんともいえません。その感触が何度でも味わえる商品「∞（むげん）エダマメ」がバンダイから発売されました。さやを押すとツルッと豆が出て指を離すと元に戻ります。食べ過ぎ防止やストレス解消の新しい「おつまみ」としていかがでしょうか。「健康」と「癒し」を兼ね備えた商品は、ヒットする予感がしますね。

## 痛快！えだまめ君

画：村田かなこ

## 知っとこ！「税務のマメ知識」

### 【世界各国の消費税は？】

日本で消費税が導入されたのは平成元年４月１日でした。その消費税も、今年で２０年を迎えました。すっかり定着した消費税ですが、導入時は３％だったことは、まだご記憶にあるかとは思います。税率が５％にアップしたのは、平成９年４月１日です。５％になってからは、もう１１年が経過しました。消費税導入後１０年弱で５％にアップし、それから１１年が経過した近頃では、更なる税率アップの雰囲気が漂う日本ですが、世界の国々では、消費税というものは存在するのでしょうか？　実は消費税は、世界１３６カ国で導入されています。お隣の韓国の消費税率は１０％、今年のオリンピック開催地の中国は１７％になります。では、消費税率が世界で１番高い国はどこでしょうか？　それは「スウェーデン」「デンマーク」「ノルウェー」で、その税率は何と「２５％」です。では世界で１番低い税率は？と言いますと「シンガポール」「台湾」そして「日本」などの「５％」になります。こうして見ると日本の消費税率は、導入国の中では１番低いことがわかります。しかしヨーロッパなどでは「生活必需品」においては「消費税率０％」という国もありますし、何と言っても税金は、どのように活用されるかが重要になります。そのため、一概に税率が低いから「安い」と言えないのが難しいところですね。（２００６年９月時点のデータを参照）

## 今月のあなたの運勢

鑑定：妙慎

| A型 | B型 | O型 | AB型 |
|---|---|---|---|
| 起こりうる障害を想定し、先を読んで進みましょう。心の準備があれば、損失は最小限にできるはずです。 | 新しい事が起こる月です。上手に変化を取り入れ、更に発展、飛躍するよう努めてください。チャンスです！ | 運気は下降ぎみで、何をやっても気力が沸いて来ないときです。栄養補給と休息する時間で乗り切りましょう。 | 気の緩みから努力を無駄にしてしまうことがありそうです。適度な緊張感を保つようにすれば大丈夫です。 |




斉藤会計事務所

〒160-0022

東京都新宿区新宿 1-23-8 タチハラビル 501

電　話：03-5368-8761

ＦＡＸ：03-5368-8763

サイト：http://www.saito-kaikei.co.jp

アロマテラピー・インストラクター 水野 生惠 「能率UP！オフィスを彩る香りの魔法☆」

はじめまして。素敵な香りで仕事をもっと楽しく！さらに能率的に！
そのための方法をご案内するアロマテラピー・インストラクターの水野生惠です。
オフィスでは、ついがんばり過ぎてしまう働き者のみなさまが、これをお読みになっていらっしゃると思うのですが、実のところほどよくリラックスした状態を保ってこそ、最も素晴らしい仕事ができるものなのです。

例えば、野球選手が肩に力が入り過ぎてストライクが入らないとか、ヒットが打てないという時に、ちょっとだけ軽くどこかを痛めたりすると、逆に、適度に力の抜けたよい状態となり、ストライクが入ったりヒットが打てるようになったりするという話もよく聞きますよね。

人が最も集中できる状態というのは、適度にリラックスした状態なのです。
いつも肩をいからせてがんばっていても、思うように仕事がはかどらなかったり、集中できない経験をお持ちの方は多いのではないでしょうか。
忙しいと、つい何時間も休憩をとらずに働く方もいらっしゃるようですが、
それはまったく逆効果です。本当に能率をあげたいのなら、適度な休憩と
気分転換の時間を取ることが必要なのです。
そして、そんな時こそ、香りの魔法です！
短い休憩時間しか取れなくても、その間にうまく気分転換をさせてくれるものですよ。

例えば、初めての方でもなじみやすい、気分転換のための香りとしてオススメなのは、レモンやペパーミント。
どちらも想像できる香りだと思いますが、合成されたものではなく、本物の果実や植物から抽出された香りは１００％純粋な自然の芳香成分。身体にもたらすパワーが違います。
この芳香成分を「精油（エッセンシャルオイル)」と言いますが、まずは１滴、ハンカチやティッシュの上に落としてデスクの隅にでも置いておきます（あるいは、コップにお湯を入れて１滴落としても)。
そうすると、精油が自然に揮発し、ふんわりと香りが漂ってきます。
目をしばらく閉じて、頭を空っぽにしてゆっくりと深呼吸をしましょう。

さて、するとなにが起こるでしょうか。。。

香りを吸い込むうちに、頭にこもっていた熱が冷まされ、脳にたまった疲労が取れていきます。
特にペパーミントには高い冷却作用がありますので、イライラしたり、腹立たしいことがあって怒りを覚えている時などは、適度にクールダウンさせてくれます。
レモンもまた頭が冴えた状態に復活させてくれる働きがありますので、ブレンドしてもいいですよ。
また、深呼吸することで、緊張状態である交感神経のたかぶりが抑制され、副交感神経が優位になってきます。
すると、香りとの相乗効果でさらにリラックス～です。

こうして、香りとともに過ごしたあとは、明らかに気分が切り替わっていることに気づきます。そうすると、ムダなイライラが減ることもあって、オフィスの雰囲気もグッと明るくなりますよ。心に余裕ができれば、人にも自然に優しくできますよね。それが香りの素敵な効果の１つです。ひらめきや冴えたアイデアも、余裕があるところにしかやってきません。その余裕を作り、魔法を起こすことができるのがアロマテラピーなのです。

# 社会保険の豆知識！

斉藤　進

## もうお済みですか、労災及び雇用保険の確定及び概算保険料の申告は

この５月は労災保険及び雇用保険の適用事業者が、その確定及び概算保険料の申告書を提出する月であります。

提出期間は４月１日（火）から５月２０日（火）となっておりますので、適用事業者は確認をお願いいたします。

## さらに、月額算定届の提出が！！

そう、来る７月は健康保険及び厚生年金の月額保険料を確定する月額算定届の提出時期なのです。

この算定の基準月が４月から６月で、この３か月の平均標準報酬額で各保険の７月からの月額保険料が決定します。(実際の徴収及び納付は８月からですが)　その算定最終基準月である６月には７月の月額算定届の提出に備え、準備はしておきたいものです。

と言うわけで、８月位までは社会保険に関する手続きが目白押しなので、充分内容等を把握して、申告及び徴収ミスのないように注意したいものです。

# ☆決算書の読み方☆

柳川裕子

決算書とは、簡単にいうと「会社の状態を知る客観的なデータ」です。
「あなたの会社、調子どう？」「…まあまあかな」「いや一最近は全然…」などという会話をよく耳にします。
ところで、その根拠はなんでしょうか？なんとなくでしょうか？それがこの決算書を見ると一目瞭然なのです。

決算書という言い方は総称です。一般的には５～７種類くらいありますが、以下が主なものになります
**貸借対照表**…会社の財産状態を示します
**損益計算書**…利益がどのくらいかを表します。
**キャッシュフロー計算書**…お金の流れを示すもので、会社がすぐ使えるお金がいくらあるのかなどが分かります。

**☆決算書が読めると…**

→自分の会社の状態について理解することが出来ます。

状態が悪ければ業務等をどう改善していくかということに繋がり、それが会社の状態を良くすることになります。

→取引先の決算書を読めば、その会社と取引していて大丈夫なのか！？なども判断できます。

危ないとか安全だとかを確定するものではありませんが、可能性は読めます。それ次第で今後の取引も変わってくると思います。

やや大げさかもしれませんが、**決算書が読めると人生が変わります！**
次回以降、貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書それぞれについてみていきます♪